

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ПРИЙНЯТО
На засіданні Вченої Ради ОНАХТ
«6» березня 2019р.
Протокол № 8 від 06.03.2019р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказом ОНАХТ від «21» березня 2019р.
№ 78-01

Центр маркетингу та реклами

**Положення
про Відділ дизайну**

1. Загальні положення

1.1. Відділ дизайну (далі Відділ) Центра маркетингу та реклами підпорядковується директору Центру маркетингу та реклами (далі ЦМтаР).

1.2. У своїй практичній роботі Відділ керується Конституцією України, чинним законодавством України про рекламу, Законом України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статутом ОНАХТ, рішеннями ректорату та Вченої Ради ОНАХТ, наказами і розпорядженнями ректора ОНАХТ, розпорядженнями директора ЦМтаР, а також цим Положенням.

2. Основні завдання та функції

2.1. Основним завданням Відділу є підвищення рівня інформаційної привабливості Одеської національної академії харчових технологій (далі ОНАХТ).

2.2. У відповідності до завдання Відділ виконує наступні функції:

2.2.1. Розробка концепції, змісту, дизайну та забезпечення виготовлення друкарських рекламних матеріалів академії (листівки, флаєри, тощо) за основними видами діяльності.

2.2.2. Розробка концепції, змісту, дизайну електронних версій рекламних матеріалів академії.

2.2.3. Розробка концепції, змісту і дизайну рекламних щитів (біг-бордів та білл-бордів).

2.2.4. Розробка концепції, змісту і дизайну інформаційних стендів для навчальних корпусів академії.

3. Права

Начальник та працівники Відділу мають право:

3.1. Вимагати та одержувати від структурних підрозділів ОНАХТ інформацію, матеріали, необхідні для здійснення діяльності Відділу.

3.2. Приймати самостійні рішення щодо проведення нових робіт і припинення робіт, які втратили актуальність.

3.3. Вносити пропозиції керівництву щодо покращення функціонування Відділу.

4. Відповідальність

Відділ несе відповідальність за:

- не належне і не своєчасне виконання завдань та функцій, передбачених цим Положенням;

- не достовірність та несвоєчасне надання директору Центра маркетингу та реклами інформації, що стосується діяльності Відділу;

- несвоєчасне, а також неякісне виконання наказів, розпоряджень ректора і доручень директора ЦМтаР.

5. Структура і керівництво

5.1. Структура Відділу визначається відповідно до Положення про ЦМтаР, цього Положення та головних завдань Відділу та затверджується ректором Академії.

5.2. Начальник Відділу призначається ректором Академії за погодженням директора ЦМтаР.

5.3. Згідно із Посадовою інструкцією Начальник Відділу виконує такі завдання:

- відповідає за роботу Відділу;

- організує виконання завдань і обов'язків, покладених на Відділ;

- визначає функціональні обов'язки працівників і контролює їх виконання;

- здійснює контроль за якістю і своєчасністю оформлення поточної документації;

- забезпечує дотримання охорони праці у Відділі;

- проводить періодичний інструктаж з ТБ і ПБ з працівниками Відділу;

- своєчасно надає директору Центра маркетингу та реклами необхідну інформацію про роботу Відділу.

6. Взаємовідносини з іншими підрозділами

Для виконання завдань, функцій та реалізації прав, передбачених цим Положенням, Відділ взаємодіє з працівниками відділів, що підпорядковуються ЦМтаР, та іншими структурними підрозділами ОНАХТ.

7. Охорона праці

7.1 У Відділі дотримуються:

- безпечних умов трудового процесу, законодавства України, міжгалузевих і галузевих нормативних, інструктивних та інших документів з охорони праці, безпеки життєдіяльності та пожежної безпеки;

- законодавчих, нормативно-правових актів, наказів, рішень, розпоряджень, інструктивних матеріалів з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності та пожежної безпеки Міністерства освіти і науки України, місцевих органів управління освітою, виконання заходів з охорони праці колективного договору (угоди), приписів органів державного нагляду за охороною праці, пропозицій первинної профспілкової організації ОНАХТ.

7.2 У Відділі не дозволяється проведення роботи у разі наявності шкідливих та небезпечних умов для здоров'я працівників Відділу.

8. Ліквідація та реорганізація відділу

Ліквідація та реорганізація Відділу здійснюється за відповідним рішенням Вченої ради ОНАХТ, яке вводиться в дію наказом ректора.

Директор центру маркетингу та реклами

Н.Р. Кордзя

Погоджено:

Начальник юридичного відділу

І.С. Воронюк